

Jaarverslag 2008 Stichting Glazenkamp

In 2008 is de hoofddoelstelling van stichting Glazenkamp dichtbij gekomen. In september werd door Reggefiber begonnen met de aanleg van een volwaardig operationeel glasvezelnetwerk in de wijk Hazenkamp. Een mijlpaal voor alle wijkbewoners, het stichtingsbestuur en vooral voor de vele enthousiaste vrijwilligers zonder wie dit niet mogelijk was geweest. Voordat de eerste spade de grond in ging, is er echter nog veel werk verzet.

In 2007 heeft Stichting Glazenkamp een aantal principe-afspraken gemaakt met marktpartijen in de vorm van een voor alle partijen bindend Memorandum of Understanding (MoU). Deze marktpartijen waren: Reggefiber, verantwoordelijk voor de aanleg van het passieve netwerk; Reggefiber Operator verantwoordelijk voor de actieve componenten in het netwerk en XMS, verantwoordelijk voor de diensten. In de MoU werd afgesproken dat, indien ten minste 40% van de wijk zou meedoen, deze partijen zouden gaan investeren in het netwerk onder de langjarige voorwaarden die Glazenkamp daaraan wilde stellen.

Op basis van deze afspraken kon Glazenkamp er voor zorgen dat een serieus glasvezelaanbod gedaan werd aan de wijkbewoners.

De campagne voor de vraagbundeling voor het glasvezelnetwerk werd vanaf begin januari 2008 dan ook met kracht en verve opgepakt. De Glazenkampkrant die door vrijwilligers in de wijk is samengesteld, werd in een oplage van 6.000 stuks gedrukt en verspreid. De krant bevatte veel informatie over de doelstellingen van Glazenkamp en het specifieke aanbod voor de diensten die over het glasvezelnetwerk geleverd zouden gaan worden. Op 18 januari 2008 werd de eerste Glazenkampkrant door het bestuur aangeboden aan burgemeester Thom de Graaf van Nijmegen. Op diezelfde dag werd 's avonds in het Glazenkamphuis in het bijzijn van 100 ambassadeurs en wethouder Lucassen op feestelijke wijze officieel de aftrap gegeven voor de campagne die tot 31 maart zou duren. De ambassadeurs bezorgden kort daarna 3.000 kranten persoonlijk huis aan huis. Tevens werden er exemplaren in winkels neergelegd. Er verschenen posters in de wijk voor de ramen van ambassadeurs en de middenstand. Daarnaast kreeg iedere wijkbewoner die zich aangemeld had een prikker aangeboden met daarop een sticker: "Ik doe mee met Glazenkamp". Ook de website van de stichting Glazenkamp kwam in het teken te staan van: *meedoen en zegt het voort!*. Er werd grafisch op weergegeven op welk moment er hoeveel aanmeldingen binnen waren. De stand van het aantal aanmeldingen is ook in de wijk op een aantal geplaatste borden te zien geweest. Binnen de kortste keren was Glazenkamp niet meer weg te denken uit de wijk.

Al voor de campagne werd opgestart bleek hoe belangrijk het is om als wijkbewoners samen op te trekken. Een provider voelde zich gedwongen een tegenoffensief in te zetten door tijdelijk met scherpe tariefdalings te komen, exclusief voor bewoners van de Hazenkamp.

Als onderdeel van de campagne zijn vanaf 15 februari op vrijdagavonden en op zaterdagen in totaal 29 voorlichtingsbijeenkomsten voor de wijkbewoners gehouden in het Glazenkamphuis. Opvallend was dat ook veel senioren hun belangstelling toonden. Voor hen is een speciale Takforce Senioren in het leven geroepen. In maart verscheen de tweede Glazenkampkrant waarin de succesvolle campagne werd uitgelicht en informatie werd gegeven over de ondersteuning door Glazenkamp bij de overstap naar de nieuwe provider XMS. Daarbij werden ook de Taskforces Overstap en Techniek geïntroduceerd.

Op 15 maart, ruim voor het einde van de campagne, werd de 40%-grens doorbroken. Een bewoonster uit de Hindestraat werd feestelijk in de bloemetjes gezet op een voorlichtingsavond. Op 31 maart werd de campagne afgesloten met 1650 voorlopige aanmeldingen, 57% van het totale aantal woningen in de wijk.

Toen duidelijk was dat de magische 40%-grens doorbroken zou gaan worden, zijn de contractonderhandelingen met de marktpartijen geopend, op basis van het MoU uit december 2007. Deze onderhandelingen hadden de nodige voeten in de aarde, omdat ze tot juridisch sluitende contracten moesten leiden. De contracten over de aanleg en beschikbaarstelling van het glasvezelnetwerk zijn op 26 juni getekend tussen stichting Glazenkamp en de betrokken marktpartijen.

Dat leidde ertoe dat op 17 september 2008 feitelijk met de aanleg is begonnen, zodat voor het einde van het jaar de eerste aansluitingen operationeel waren. Omdat het aantal aanmeldingen om mee te doen uiteindelijk op 66% uitkwam, is door de investeerder besloten om zoveel mogelijk de aansluitingen in alle 2900 woningen te realiseren. De meeste bewoners in de wijk hebben daaraan meegewerkt. De mogelijkheid voor wijkbewoners om zich nog aan te melden tegen de gunstige voorwaarden werd verlengd tot 28 februari 2009.

Het initiatief van Glazenkamp is in andere delen van Nijmegen niet onopgemerkt gebleven. Dit heeft ertoe geleid dat Glazenkamp met steun van Gemeente Nijmegen het initiatief heeft genomen om de stichting Fiber Overall op te richten die in andere wijken in Nijmegen en omliggende gemeenten waar soortgelijke initiatieven ontstaan als in de Hazenkamp, een ondersteunende rol zal bieden. Glazenkamp zal stichting Fiber Overall faciliteren door de opgedane kennis te delen en door het demonstratienetwerk van Glazenkamp ook in andere wijken ter beschikking te stellen. Gemeente Nijmegen heeft zich bereid verklaard dit laatste te ondersteunen.

Glazenkamp kon haar werk alleen doen dankzij de meer dan 120 vrijwilligers die zich hebben ingezet. Een groot deel als ambassadeur tijdens de campagne. Na de campagne bleven 70 vrijwilligers actief als deelnemer in een of meerdere taskforces of als begeleider van andere wijkbewoners. Glazenkamp kent de taskforce communicatie, de taskforce front office, de taskforce senioren, de taskforce overstap, de taskforce techniek en de taskforce nieuwe toepassingen. Alle vrijwilligers die aan deze taskforces deelnemen hebben ongelofelijk veel werk verzet op elk van hun specialismen. De begeleiders staan andere wijkbewoners bij, vooral bij de overstap van de oude provider naar de nieuwe. De vrijwilligers vormen de belangrijkste steunpilaar van stichting Glazenkamp, nu de realisatie van het glasvezelnetwerk zijn voltooiing nadert.

Het bestuur wil ook voor 2008 zijn dank uitspreken aan de “Vrienden van Glazenkamp” zonder welke er geen demonstratienetwerk en geen campagne mogelijk waren geweest. Al vanaf 2006 waren dat de Radboud Universiteit die optreedt als ISP voor het demonetwerk; de gemeente Nijmegen die de centrale schakelapparatuur beschikbaar heeft gesteld; het nationale researchnetwerk SURFnet dat de universiteit toestaat het verkeer in de demofase over haar netwerk te leiden; Stichting TeleMANN die de verbinding faciliteert tussen het centrale schakelpunt in de wijk en de universiteit en het ROC Nijmegen vanwege het beschikbaar stellen van de locatie in de Marterstraat ten behoeve van de koppeling van de Glazenkamp infrastructuur met de TeleMANN infrastructuur. In 2008 zijn daar nog bijgekomen: de Nijmeegse Montessorischool die zich verdienstelijk heeft gemaakt met AV-producties door leerlingen ten behoeve van de campagne, de ISP InterNLnet die faciliteiten beschikbaar stelde

voor onder andere de website, Ontwerpbureau Voltage dat de huisstijl van Glazenkamp ontwierp en OCE dat het printwerk heeft verzorgd voor alle op naam gestelde brieven naar de deelnemers.

Jean Popma, voorzitter
Frans Pingen, secretaris
Boudewijn Nederkoorn, penningmeester
René Hemmer, bestuurslid
Christof Kerkhof, bestuurslid

Nijmegen 1 april 2009.